

KOMISIJI ZA STUDIJE II STEPENA ELEKTROTEHNIČKOG FAKULTETA U BEOGRADU

Komisija za studije II stepena, Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu, na svojoj sednici održanoj 14.12.2011. godine imenovala nas je u Komisiju za pregled i ocenu master rada dipl. inž. Dušana Novakovića pod naslovom „Praćenje i ponašanje korisnika pri Internet kupovini“. Nakon pregleda rada Komisija podnosi sledeći

IZVEŠTAJ

1. Biografski podaci kandidata

Dušan N. Novaković je rođen 21.07.1982. godine u Zadru, Hrvatska. U Beogradu je završio Srednju elektrotehničku školu i upisao se na Elektrotehnički fakultet u Beogradu 2000. godine. Diplomirao je u avgustu 2010. godine na Odseku za računarsku tehniku i informatiku sa prosečnom ocenom na ispitima 7.02, na diplomskom 10. Master studije na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu je upisao 2010. godine na modulu za Računarsku tehniku i informatiku. Položio je sve ispite sa prosečnom ocenom 8.33.

2. Opis master rada

Master rad kandidata sadrži 50 strana teksta, zajedno sa slikama, tabelama i spisakom literature. Rad sadrži 7 poglavlja i spisak literature koji ima 21 referencu.

Cilj ovog master rada je bio upoznavanje sa načinom na koji potrošač razmišlja pri Internet kupovini i predlozi za poboljšanje ovog procesa, kao i objašnjenje mogućih oblika praćenja potrošača. Na osnovu prikupljenih informacija omogućava se prikaz odgovarajućih poizvoda ili usluga koje bi bile od interesa samom potrošaču i na taj način povećale obim Internet kupovine.

Prvo poglavlje je uvod u tematiku Internet trgovine i načina poslovanja na Internetu. Poseban akcenat je stavljen na tehnologije koje će u daljim poglavljima biti od interesa. Opisani su postojeći koncepti i oblici Internet trgovine.

U drugom poglavlju su objašnjeni mogući modeli ponašanja korisnika tokom pristupa Internet prodavnicima, kao i strategije istraživanja njihovog ponašanja radi pokušaja predviđanja budućih koraka, kako bi se korisniku omogućio što jednostavniji i efikasniji boravak u Internet prodavnicima. Poseban akcenat je stavljen na faze u istraživanju ponašanja korisnika, gde se sagledavaju problemi i diskutuje o potencijalnim rešenjima.

Treće poglavlje govori o samom ciklusu Internet trgovine, gde se do detalja posmatraju faze kroz koje korisnik prolazi od prvog kontakta sa Internet prodavnicom, pa do kompletiranja porudžbine. Takođe se sagledavaju različiti izvori korisnika koji dolaze na strane Internet prodavnice, kao i problemi sa kojima se susreće prodavnica pri njihovom kontaktu sa stranama prodavnice. Najveća pažnja je posvećena mogućim načinima personalizacije

korisnika i njihovih profila, kako bi se od običnog korisnika koji je izvršio jednu porudžbinu napravio korisnik povratnik.

U četvrtom poglavlju su opisane tehnologije koje se koriste radi što lakšeg prepoznavanja profila korisnika, što dalje vodi do personalizacije njihovih profila. Opisani su potencijani problemi sa kojim mogu da se sretnu kako Internet prodavnica, tako i sam Internet korisnik prilikom posete istoj.

Peto poglavlje proučava bliže mogućnosti personalizacije profila korisnika tokom poseta Internetu, prateći njegove korake i akcije u Internet prodavnici. Na taj način se povećava zadovoljstvo korisnika i poboljšava efikasnost prodavnice.

U poslednjem, šestom, poglavlju akcenat je stavljen na uticaj marketinga na ponašanje korisnika i tehnike koje se koriste kako bi što uspešnije pronašli ciljne grupe korisnika koji će doneti povećanje dobiti Internet prodavnice.

3. Analiza rada sa ključnim rezultatima

Master rad dipl. inž. Dušana Novakovića se bavi proučavanjem različitih segmenata ponašanja korisnika i njihovim modeliranjem, i izlaže veći broj potencijalnih rešenja koja mogu da dovedu do uspešnog uspostavljanja veze sa korisnikom i pridobijanja njegovog poverenja.

Analizom podataka pomoću alata za praćenje u mnogome se doprinosi lakom i efikasnom praćenju ponašanja posetioca i uspešnom predviđanju budućeg ponašanja posetioca povratnika.


4. Zaključak i predlog

Kandidat Dušan Novaković je u svom master radu uspešno rešio problem proučavanja različitih segmenata koji utiču na poboljšanje predviđanja ponašanja korisnika u Internet prodavnici. Dodatnim korišćenjem alata za prikupljanje informacija o ponašanju korisnika predviđanje postaje znatno lakše i samim tim efikasnost poslovanja Internet prodavnice se vidno povećava.

Kandidat je iskazao samostalnost i sistematičnost u svome postupku, kao i inovativne elemente u rešavanju problematike ovog rada. Na osnovu svega navedenog, Komisija predlaže Nastavno-naučnom veću Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu da prihvati rad „Praćenje i ponašanje korisnika pri Internet kupovini“ dipl. inž. Dušana Novakovića kao master rad i odobri javnu usmenu odbranu.

Beograd, 2.09.2013.

Članovi komisije:



Dr Jelica Protić, vanr. prof.



Dr Vladimir Blagojević, vanr. prof.